

## Les entreprises d'ici

# Apprendre à bricoler comme un pro à la maison avec **MON COACH BRICO**



Fondé en 2015 à Saint-Mamert-du-Gard, **Mon Coach Brico** a posé sa caisse à outils à Via Innova le mois dernier. Une entreprise innovante qui propose des cours de bricolage à la maison.

### La création

Après un master en développement commercial à l'international en alternance à Paris, Dimitri De Cruz, avait envie de revenir chez lui dans le sud. Lors de son expérience dans le bâtiment, il constate que la main d'œuvre représente plus de la moitié du coût d'un chantier alors que certaines tâches pourraient être facilement réalisées à condition d'être bien accompagné. Il décide donc de surfer sur la vague du DIY (Do it yourself) et de certaines émissions télé pour mettre les compétences d'artisans formateurs au service de particuliers dans un esprit de partage et d'économies financières. Créée en février 2015, l'entreprise vient de rejoindre Via Innova à Lunel. « Je souhaitais me rapprocher de villes stratégiques, Montpellier et Nîmes, et accéder à des compétences notamment aux niveaux digital et marketing. »



### L'activité

Mon Coach Brico propose des cours de bricolage à domicile sur toute la France pour apprendre à réaliser des travaux de second-œuvre (aménagements, cloisons, peinture, pose de carrelage ou de parquet,..) et de décoration. En fonction de vos besoins, Mon Coach Brico met à votre disposition un coach spécialisé qui vous accompagnera dans votre projet. Il intervient en amont du chantier pour vous conseiller sur les matériaux et l'outillage nécessaire et ensuite, lors la préparation de votre support, de la pose ou de l'application souhaitée.

### Les projets

Mon Coach Brico souhaite renforcer sa présence sur le web. Une chaîne tuto sur Youtube, en partenariat avec de grands groupes, verra le jour ce mois-ci. Dimitri De Cruz souhaite ouvrir le catalogue de ses formations aux municipalités, par exemple pour restaurer des équipements publics. L'arrivée d'un collaborateur est également prévue.

### La philosophie

« L'ADN de l'entreprise repose sur le partage et le côté humain. Il est essentiel de valoriser le savoir-faire des formateurs. Je recherche des artisans qui possèdent des compétences techniques et qui ont l'envie de transmettre. Les relations qui naissent de ces échanges sont privilégiées, parfois même de l'ordre du paternel. »

### EN CHIFFRES

Création du site en **juin 2015**

**70** formations déjà réalisées

Un réseau de **100** formateurs

**1500** inscrits à la newsletter

Entre **60 et 80 €**/h

Lauréat du concours de pitches des  
Echos Start

Crédit d'impôts de **50 %**